

APOYO A LA MODERNIZACIÓN ESTRATÉGICA Y REGULATORIA DEL IFT

Por: Román Cuevas

Septiembre de 2015

La importancia de las Telecomunicaciones y Radiodifusión en el desarrollo político, social y económico del país es indudable. La urgente necesidad de un entorno sano de competencia entre los distintos concesionarios, permisionarios y autorizados que operan en los sectores regulados está muy clara en la agenda impuesta por el marco regulatorio.

Por ello, la Coordinación General de Planeación Estratégica (CGPE) con base en lo que establece el artículo 72, fracción I, solicitó a través de la cooperación técnica que tiene el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el gobierno mexicano, una asesoría para actualizar y modernizar las estrategias de corto, mediano y largo plazo del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Gracias al carácter multidisciplinario y al expertise con el que cuenta el equipo de trabajo de IDOM, que va desde la gestión en servicios de telecomunicaciones hasta la planeación estratégica y monitorización de procesos, ha sido posible abordar el problema del cliente, prestándole siempre un servicio de calidad que puede reflejarse en cada uno de los entregables realizados.



Cliente: Instituto Federal de Telecomunicaciones

Director del Encargo: Mikel Arroyo Gabiña

Número de Encargo: 19287

Equipo: Mikel Arroyo, Alfredo Molina, Román Cuevas, Esteban Vázquez



Alcance de los trabajos

- Hoja de ruta estratégica con la propuesta de plan de corto, mediano y largo plazo
- Definición de indicadores estratégicos, de sector y de proyectos
- Desarrollo del Cuadro de Mando Integral
- Definición del modelo de pronósticos