

Producción editorial: SRB • Diseño y Publicidad: CM Norte

20 aniversario

Bilbao Exhibition Centre cumple dos décadas convertido en motor socio-económico de Bizkaia. En este especial repasamos su historia, conversamos con sus protagonistas y desvelamos algún que otro 'secreto'.

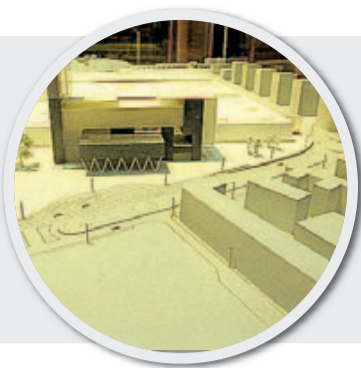
CM
BIZKAIA

EL CORREO

25 abril 2024

2001

Colocación de la primera piedra del futuro BEC



2004

La feria Construlan inaugura las instalaciones

2004

23ª Bienal de la Máquina-Herramienta

2006

El Canto del Loco, primer grupo en agotar entradas



Una ventana abierta al tejido económico de Bizkaia

Esteban Rodríguez y César Azcárate, arquitectos del BEC, y Juan Carlos Sinde, director de obra del recinto, echan la vista atrás y explican cómo se gestó este proyecto

» Adriana Carrillo

«Esto parece la Gran Vía!». Así de entusiasta se mostraba hace 20 años una vecina de Barakaldo cuando abrió sus puertas Bilbao Exhibition Centre. Y no era para menos. Impresionaba ver el resultado de tres años de trasiego de grúas y operarios trabajando a destajo para construir los 455.000 metros cuadrados —distribuidos en parkings, seis amplios y diáfanos pabellones rodeados de malla metálica y coronados por la emblemática torre de cristal y acero que descansa sobre una contundente base de hormigón— que comprenden BEC.

Impresionaba también el desfile de hombres y mujeres ‘trajeados’ que acudían a Construlan, la primera feria que acogió el recién inaugurado recinto, del 21 al 24 de abril de 2004, cuando hasta hace unos pocos años las calles de la localidad eran un incesante ir y venir de obreros enfundados en

sus monos de trabajo entrando y saliendo de las fábricas que dominaban el paisaje de la Margen Izquierda.

La Vega de Ansio fue el lugar escogido para la construcción de BEC, en los terrenos que antes ocupaba el pabellón del tren de bandas en caliente de Altos Hornos de Vizcaya (AHV) y a pocos pasos de la estación de metro de Ansio, inaugurada en 2002. La elección se sustentó en dos premisas, recuerda el director de obra del recinto, Juan Carlos Sinde, la cercanía a Bilbao y al metro, así como la existencia de «una red de carreteras a pie de parcela que conectan con todo el área de influencia de la Feria. A ello hay que añadir que la titularidad de los suelos era ya pública, por lo que se podían acortar los plazos de desarrollo del proyecto».

En el corazón de la metalurgia vasca y con una inversión de 440 millones de euros, se construiría el enorme complejo ferial que

cambiaría para siempre la fisonomía de Barakaldo, se convertiría en un potente motor económico de la comarca y de Bizkaia, y en el escaparate de los productos, empresas y servicios de Euskadi.

Momento oportuno

Los griegos creían que Kairós, ese ser alado y fugaz con solo un mechón de pelo en su cabeza al que había que agarrarse para que no escapara, simbolizaba el momento oportuno. Y como si Kairós hubiera sido atrapado hace 23 años, la gestación de BEC ocurrió en el momento propicio. Por un lado, la Feria de Muestras de Bilbao, un recinto abierto al público en 1957 junto a la Escuela de Ingenieros, empezaba a quedarse obsoleta y eran necesarias unas instalaciones más modernas y funcionales que pudieran albergar una de sus principales exposiciones, la Bienal de Máquina y Herramienta, un evento que crecía edición tras edición y empezaba a romper las costuras de dicho recinto.

Además, Barakaldo se encontraba en plena regeneración urbana. La localidad dejaba atrás su arquitectura fabril para dar paso a nuevas promociones de viviendas y equipamientos ciudadanos. Era el momento para afrontar uno

de los proyectos de mayor calado que había tenido hasta entonces el territorio, pero había que terminarlo a tiempo. Kronos activó su reloj en septiembre de 2001, cuando se puso la primera piedra para empezar la construcción de BEC, que debía estar en pleno funcionamiento para la Bienal, en la primavera de 2004.

A la presión que suponía entregar a tiempo la feria, se sumaron algunas voces críticas con el proyecto que veían innecesaria la construcción del recinto, se oponían a que el nuevo espacio se trasladase a 8 kilómetros de la Feria de Muestras o no estaban conformes con que tuviera un nombre en inglés. Sin embargo, «una vez que tanto el Gobierno vasco como la Diputación Foral de Bizkaia acordaron la financiación conjunta del proyecto, entendiéndolo como un proyecto de país y como una inversión a largo plazo», señala Sinde, las resistencias se fueron venciendo. En 2001 se expusieron las maquetas del futuro BEC, cuya construcción y diseño se encargó

a Idom y Sener, dos históricas firmas de ingeniería que pusieron al frente de sus equipos de trabajo a César Azcárate y Esteban Rodríguez, respectivamente.

Moderno y funcional

«Un refrán chileno dice que no puedes poner en una yunta de arado a dos bueyes jóvenes porque descarrilan, ni a dos bueyes viejos porque se cansan, sino a uno joven y uno viejo para que el arado vaya bien», comenta divertido Esteban Rodríguez, el veterano arquitecto chileno curtido en proyectos como los astilleros de Algeciras, la fábrica de la General Motors en Figueruelas (Zaragoza) o el Metro de Bilbao, sobre lo que fue su trabajo con César Azcárate, el joven aunque solvente arquitecto de Idom con quien lideró el equipo de diseño y ejecución de BEC.

«Aunque Idom y Sener éramos competencia directa, el trabajo en equipo resultó todo un éxito. Fuimos a visitar varias ferias alema-



2014

El Bizkaia Arena
acoge el Mundial de
Baloncesto



2018

Gala de entrega
de los premios
EMA de MTV

2024

Acoge Wind Europe,
la gran cita europea
sobre energía eólica



Amaia del Campo
Alcaldesa de
Barakaldo

Hemos disfrutado de estos 20 años y queremos vivir muchos más

Mi padre y mi tío trabajaban en el tren de laminación de Ansio, donde ahora se levanta la torre de BEC. 20 años han pasado desde que se recuperó ese terreno contaminado para crear un espacio de encuentro, negocios, innovación y diversión.

Bilbao Exhibition Centre es uno de nuestros iconos, nuestro vecino más ilustre, que lleva el nombre de Barakaldo entre casi un millón de personas al año.

Hemos disfrutado de estos 20 años, pero queremos vivir muchos más. Zorionak BEC!

Esteban Rodríguez Arquitecto del BEC

«El proyecto de BEC fue la culminación de mi carrera. Fue muy significativo porque estuve en todo el proceso constructivo, un proyecto muy bonito y un reto que asumimos desde su origen hasta su conclusión. BEC es un edificio singular, con elementos estéticos funcionales y con un diseño muy coherente con las actividades que se realizan en su interior».



nas e inglesas para aprender de sus aciertos pero también de lo que debíamos evitar», recuerda Azcárate sobre la importancia que tuvo para el proyecto asomarse a otros recintos para establecer las dimensiones de los espacios, las necesidades que debían cubrir y la organización de los pabellones del futuro BEC. «Teníamos dos objetivos muy importantes a nivel arquitectónico, por una parte que fuera un edificio flexible para albergar tanto la feria estrella, que era la Biental, como conciertos y eventos deportivos; y, por otra, diseñar los pabellones sin columnas y con los accesos para los visitantes desde la parte superior», continúa Azcárate, también artífice del nuevo San Mamés.

vez como salida de evacuación», detalla el arquitecto chileno. «Al ser diáfanos, los pabellones constan de pilares perimetrales que sostienen unas vigas cubiertas por donde pasan las instalaciones de aire acondicionado y las eléctricas para facilitar su mantenimiento». Esta singularidad de BEC ha permitido la realización de exitosos eventos como el Campeonato de Europa de Supercross y Freestyle (2006, 2007 y 2009), el Mundial de Baloncesto (2014), exposiciones de caballos, coches y hasta camiones, o instalar pistas de hielo para espectáculos como 'Mundos encantados' de la factoría Disney.

César Azcárate Arquitecto del BEC

«BEC está hecho desde la sinceridad constructiva y funcional. Han pasado 20 años y el edificio está como el primer día, sigue teniendo un potencial de uso tremendo para cualquier evento que se quiera programar allí. Cada vez que voy a un concierto o a alguna feria profesional en BEC me siento muy contento porque parece que no pasa el tiempo por el edificio».



«Otro aspecto que debíamos tener en cuenta era que esos grandes edificios que albergan los pabellones no tuvieran un impacto urbano en Barakaldo ni colapsaran el tráfico de la localidad. Por eso toda la feria está envuelta por una malla metálica que aprovechamos también como base de instalaciones como el depósito de aguas para los rociadores, las chimeneas o la subestación eléctrica», completa Rodríguez.

Los entresijos del recinto

Bajo los pies de los visitantes de BEC la actividad fluye como un río. Como un espejo, las pasarelas de los pabellones se repiten varios metros hacia abajo. Son vías por las que a diario transitan camiones y vehículos que llevan todo lo necesario para los eventos. «Hicimos un eje central arriba para que pasaran los visitantes y un eje central más abajo para que circularan los camiones y, de esa forma, rodearan los pabellones. Cuatro niveles más abajo se encuentra el parking de coches, que también es muy funcional, porque los visitantes que acuden en su vehículo propio pueden acceder al atrio y a los pabellones en los ascensores. Hicimos una construcción muy funcional que parece sencilla, pero detrás hubo mucho trabajo, varias propuestas, pruebas... hasta que dimos con la clave para lograr una feria modélica», puntualiza Azcárate.

Juan Carlos Sinde Director de obra del BEC

«BEC es una dotación imprescindible, especialmente para mostrar las capacidades de un territorio como Euskadi. Si no tuviéramos BEC nos estaríamos quejando de no disponer de un recinto donde llevar a cabo todas las actividades y eventos que se desarrollan en él. Como ciudadano, creo que nos podemos sentir muy satisfechos de su existencia».



«Cada uno de los pabellones está rodeado de una vía para facilitar los montajes y desmontajes con sus correspondientes accesos, que sirven a su

Zorionak BEC Barakaldori, gure auzokide ospetsuenetako bat
¡Zorionak a BEC Barakaldo, uno de nuestros vecinos más ilustres!



20
Urteurren
Aniversario

Barakaldo
CIUDAD·HIRIA

■ **Xabier Basañez** » Director general de Bilbao Exhibition Centre

«Lo que vemos aquí son eventos que ni soñábamos realizar»

Al timón desde hace 18 años, destaca de BEC su misión por «contribuir al desarrollo socioeconómico y a la proyección internacional de Euskadi»

» Laura A. Izaguirre

Xabier Basañez está desde 2006 al frente de Bilbao Exhibition Centre. Casi 20 años «fantásticos» en los que, admite, «ha habido momentos buenos y momentos malos» pero de los que se queda con el «lujazo de poder liderar este proyecto junto a las 74 personas que formamos BEC, haciendo miles de eventos que han tenido una trascendencia y repercusión muy importante en este país».

No en vano, BEC es un espacio esencial en la vida económica y social de Bizkaia y del resto del territorio vasco. «Los eventos que venimos desarrollando apoyan a sectores de actividad como el de la máquina de herramienta, el naval, la siderurgia, la tecnología... y son también trascendentes para la sociedad», admite Basañez. Sin olvidar aquellas citas que ya se han convertido en una nada desdeñable tradición 'heredada' de la antecesora Feria Internacional de Muestras de Bilbao, como el Parque Infantil de Navidad por el que pasan más de 200.000 personas al año, «generaciones y generaciones de niños que ya venían hace 40 años y ahora lo hacen como aitas y aities».

■ ¿Qué balance hace de estos 20 años de historia de BEC?

Muy, muy positivo. Ha habido momentos buenos y otros no tan buenos, pero intento quedarme con los primeros. Creo que la actividad es lo suficientemente interesante y variada para poder tener una visión muy general de lo que sucede tanto en el ámbito económico-industrial como en el social. BEC es un polo de innovación muy interesante y necesario que te permite estar cerca de esos sectores y, al mismo tiempo, de la ciudadanía. En estos 20 años hemos hecho más de 3.200 eventos y han pasado por aquí 19 millones de visitantes, cada uno con su historia, unos más dedicados al negocio, otros a la industria, otros al ocio... Y lo hemos vivido en primera persona.

■ Tras un 2023 de récord, con un



Arriba, Basañez con la inmensidad de la superficie del BEC a sus pies; en la otra página, en su despacho. Fotos: Mireya López

■ Impacto económico de 156 millones, 224 eventos y más de 900.000 visitantes, ¿está BEC consolidado como espacio ferial y organizacional? ¿También a nivel internacional?

Está consolidado hace tiempo, otra cosa es que los vaivenes económicos te hayan situado en un momento mejor o peor en cada situación. Pero venimos de lo que era la antigua Feria Internacional de Muestras de Bilbao, cuyo espacio se quedaba insuficiente en cuanto a volumen y a capacidad de la infraestructura para afrontar los retos del siglo XXI, y aquí hemos podido ejercer toda la actividad que necesita un recinto de estas características. En cuanto a si nuestra actividad está consolidada o no, sólo hay que mirar el calendario ferial. Existe un calendario amplio en el cual gran parte de los eventos son propios o desarrollados desde el propio BEC –algunos incluso ni siquiera existían antes porque son actividades realmente novedosas que han surgido estos últimos 20 años–, y también hay una gran actividad organizada por terceros y otra organizada en colaboración con terceros.

■ ¿Cómo ha cambiado el 'negocio' de las ferias y eventos en estos 20 años y cómo se ha ido adaptando BEC?

Partimos de la propia transformación del espacio físico, pero además las cosas han evolucionado. En la antigua Feria de Muestras de Bilbao teníamos una actividad exclusivamente ferial, y ahora tenemos tres áreas de negocio claramente diferenciadas: ferias y certámenes, convenciones y

«BEC es un polo de innovación necesario que permite estar cerca de las personas y de sectores estratégicos»

«La propuesta de valor que damos a visitantes y expositores ha cambiado hacia formas más sofisticadas»

congresos, y los espectáculos y eventos del Bizkaia Arena. Pero también ha cambiado el negocio en sí. Las ferias cada vez son más profesionalizadas, más especializadas, más digitalizadas y hay una mayor concentración de eventos. En ese sentido, nuestra actividad ha ido evolucionando mucho, puesto que la propuesta de valor que tratamos de dar a nuestros clientes, sean expositores o visitantes, ha cambiado hacia formas cada vez más sofisticadas. Hay que atender cada una de las especificidades de cada cliente porque cada uno busca una cosa (negocio, autoridad, experiencia, conocimiento...) y hay que aunarlo todo alrededor del evento que estás organizando para que ellos vayan satisfechos con lo que les ofrecemos. Una de

las características de BEC es su carácter innovador. La innovación en los propios eventos, en el sentido de que las ferias son utilizadas como espacios para ofrecer novedades, pero también en nuestra propia actividad. Tratamos de manera continua de buscar nuevos eventos y sectores acordes a los tiempos actuales. Eventos que hace 20 años no podían existir, como ferias de ocio tipo 'Tendencias creativas' o una Japan Weekend dedicada al anime o el manga. También en el ámbito industrial, dedicándonos a muchos sectores que antes tampoco existían relacionados con las biotecnologías, la digitalización, aditivo... Hemos ido adaptándonos a los tiempos.

■ Y eso, ¿cómo se consigue?

No es un cambio de un día para otro sino que en el marco de ese cambio de recinto y estructura hubo un organizacional de cómo trabajar las cosas. Hay un departamento muy potente de transformación digital, que es quien lidera en la parte tecnológica pero para dar respuesta a preguntas como qué necesitamos para ser atractivos o para mejorar la experiencia de nuestros clientes, lo tenemos que hacer todos. Las tres unidades de negocio –ferias, convenciones y espectáculos– demandan avances en transformación digital para dar un excelente servicio a nuestros clientes. Y hay también otras adaptaciones. Por ejemplo, el departamento que antes era de ferias ahora es mucho más sofisticado, incluye la parte de captación de expositores, de visitantes, el ámbito de la comunicación, la

promoción de los eventos... Por su parte, en el ámbito de la innovación existe desde hace años un departamento de nuevos desarrollos que es un 'laboratorio de pensar' que hace dos cosas, por un lado buscar nuevas actividades en cuanto a eventos que desarrollamos desde esta casa y, al mismo tiempo, ver qué hay en el mundo y captar ideas para atraerlas aquí.

■ De una OPE a los MTV

■ ¿Hay alguna previsión que se manejara en 2004 que aún no se haya podido cumplir?

Creo que más que eventos o sueños sin cumplir, lo que vemos son eventos que ni soñábamos realizar. Porque al venir de la antigua Feria de Muestras de Bilbao ni imaginábamos todo lo que se podía llegar a hacer en un espacio como BEC. Y hablo de todo tipo de eventos que ahora nos parecen muy normales, como una OPE para 65.000 personas en un fin de semana. O eventos de los que tienen mucho glamour, interés e impacto, como los premios MTV o el Mundial de Baloncesto. Era algo impensable. Así que me quedo con los sueños cumplidos más que con los que nos quedan por cumplir.

■ ¿Hacia dónde avanzará BEC en los próximos años?

Nos debemos a lo que se recoge en nuestro plan estratégico 2023-2026, en el que se define claramente cuál es la misión de BEC, que es la de contribuir al desarrollo socioeconómico y a la proyección internacional de Euskadi. Para ello, hay definidos ocho objetivos estratégicos, cuatro son de negocio, tres de ellos son de los que ya hemos hablado (ferias y certámenes, convenciones y congresos, y los espectáculos o Bizkaia Arena) y el cuarto es el de otros ingresos, ya que tenemos alquileres de espacios o ingresos menos relacionados con la actividad y más de nuestro 'backstage', pero que también son importantes. Esos serían los cuatro ejes fundamentales de negocio, y hay otros cuatro transversales que impregnan toda la actividad de la casa y son muy importantes. Uno es la digitalización, porque debemos dar una experiencia excelente a nuestros clientes a través de la tecnología y también a través de la tecnología atraer y hacer más y mejores eventos; la sostenibilidad, que es un eje fundamental que siempre ha estado en nuestro ADN y que ahora es más importante todavía; la experiencia del cliente es el tercero de esos ejes transversales, el dar una experiencia excelente y que todos los que vengan ya

sea por un concierto, por una feria o porque son expositores, salgan satisfechos y con sus objetivos cumplidos; y por último, la mejora organizacional en términos de eficacia o eficiencia de nuestros propios procesos.

¿Qué ha supuesto BEC para Bilbao y para Bizkaia?

Somos parte de la transformación que han sufrido Bilbao, Bizkaia y me atrevería a decir que también Euskadi. Lo cual se explica de forma muy fácil a través del coste del 'no BEC' que decimos nosotros, es decir, ¿qué hubiera pasado si no hubiese estado BEC? Qué habría pasado, no lo sé, pero no hubiese sido lo mismo para un sector como el de la máquina herramienta sin una Bienal celebrándose aquí cada dos años. No hubiese sido lo mismo para el sector de la fabricación avanzada si no hubiésemos evolucionado de la mano con ellos y realizado eventos como Addited o BeDigital, que el propio sector demandaba. No hubiese sido lo mismo si no hubiésemos tenido un Bizkaia Arena por el cual han pasado los premios MTV, y artistas como Iron Maiden, AC/DC, Bruce Springsteen, Rihanna y otros muchos a los que la ciudadanía vasca ha podido acceder fácilmente sin tener que desplazarse a Madrid o Barcelona.

No cejar en el empeño

¿Cuál es el momento que recuerda con más cariño?

Yo entré a trabajar en BEC en febrero de 2006 y el 8 o 10 de marzo era la Bienal de Máquina Herramienta. Fue ahí cuando pude ver lo que era una feria porque por aquel entonces no sabía lo que sé ahora. ¡Y eso que sólo vi ese mes de preparación y no los 15 anteriores! Me quedé maravillado con cómo se realiza un montaje, con la implicación que requería, el trabajo que había detrás, con la tecnología y las máquinas que se estaban presentando y que yo, como economista, no sabía ni lo que hacían, pero tenían una pinta preciosa, enorme, espectacular (risas). Pero recuerdo que el día anterior a inaugurar, el domingo a la tarde, vinimos a ver cómo iba el montaje, y al llegar a los pabellones, yo lo veía y me preguntaba: «¿Esto vamos a inaugurar mañana? Lo dudo mucho». Llegamos, porque había cientos de personas trabajando a la vez en esas últimas horas. Ahí se obra el milagro de las ferias y a las nueve de la mañana está todo impoluto, limpio y en estado de revista para que empiece a entrar la gente. Es como una obra de teatro, ensayas durante un año y tienes que hacerlo bien en esa hora y media. Aquí tenemos que hacerlo bien en los cinco días de una Bienal o en los tres días que duran el resto de casi todas las ferias.



¿Y el más difícil?

La pandemia, sin ninguna duda. Pero cuando lo ves con perspectiva, hasta de ella hemos sacado cosas buenas. La solidaridad entre compañeros de trabajo fue una pasada, igual que la solidaridad en el sector. Trabajábamos al unísono juntos todo el sector ferial español e internacional para ver cómo tirar hacia adelante, para averiguar cómo implementar medidas, cómo apoyar a los proveedores... Pero al final todo eso

también sirvió para unir mucho al sector y a los trabajadores. Aquí la plantilla estuvo organizando eventos en los que había que mantener la distancia de seguridad, estuvieron haciendo tareas que estaban fuera de sus funciones, también fuimos un vacunódromo por el que pasaron 500.000 personas y almacén del Banco de Alimentos y tratamos de hacer cositas en el ámbito de la cultura, que fue uno de los sectores más castigados... Creo que aportamos algo a la sociedad.

¿Alguna 'espinita clavada' en estos 18 años?

No tengo casi ninguna por una razón, porque es verdad que hay cosas que no hemos conseguido y que han ido a otro sitio, tanto en el ámbito de los espectáculos como en el ferial. Pero eso te da la oportunidad de seguir intentándolo, y si nos han dado 'calabazas' esta vez, lo intentamos la siguiente. Siempre nos queda abierta esa puerta. Por ejemplo, en el ámbito de la música me encantaría que venga por aquí Madonna, porque me gusta, o U2, que no ha estado. En ese sentido hay muchos, pero por un interés, digamos, personal o particular. Pero en el resto de temas a los que hemos 'pujado' desde BEC y que no hemos conseguido, seguimos intentándolo, ese es nuestro empeño.

20 URTE
BIZKAIKO
GARAPEN
EKONOMIKOA
ETA KULTURALA
BULTZATZEN

 Bizkaia

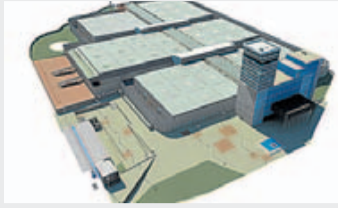
ZORIONAKI!

20 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
ECONÓMICO
Y CULTURAL
DE BIZKAIA

**B!
E!
C!**

251

mil m² de terreno ocupa al completo la infraestructura



SUPERFICIE EXPOSITIVA

La antigua feria de muestras tenía 76.000 m², ahora son 155.000



100

mil m² de zonas pavimentadas y verdes en el exterior

Las entrañas del BEC

» L. A. I.

A lo largo de tres años, grúas y operarios se afanaron en levantar un edificio que integró innovadoras soluciones constructivas que por aquel entonces lo convirtieron en la feria de muestras más avanzada de Europa. Un pequeño ejemplo es que, con una torre de 98 metros de altura, actualmente es el tercer edificio más alto del País Vasco, por detrás de la Torre Iberdrola y de Bizkaia Dorrea, de 165 y 103 metros de altura respectivamente.

¿Quieres saber más curiosidades de este recinto expositivo?

El edificio

- » El volumen de tierra excavada durante las obras permitiría llenar cuatro estadios como el de San Mamés desde la hierba hasta la última grada.
- » 4.000 barras componen las estructuras tubulares de los 6 pabellones.
- » Si se colocaran una tras otra las barras empleadas en la armadura de hormigón de BEC se superaría una longitud de 11.500 kilómetros, la distancia entre Bilbao-Moscú-Vladivostok.
- » Los perfiles de acero utilizados para construir la estructura metálica de BEC serían suficientes para levantar cuatro torres Eiffel.
- » Con el hormigón utilizado se podría construir un paso elevado de cuatro carriles en una carretera de más de 6.000 metros de longitud.

Tiene una superficie equivalente a

21

campos de fútbol



Su construcción

- » 14.000 trabajadores participaron de forma directa o indirecta en la construcción de BEC. Procedían de España, Latinoamérica, África, China o Pakistán.
- » 25 grúas intervinieron en su montaje, entre ellas la grúa torre más alta empleada en aquel entonces en Bizkaia. Tenía 135 metros y la capacidad de mover 650 toneladas.
- » El recinto cuenta con 100.000 metros cuadrados de zonas verdes y pavimentadas en su exterior.

500 m

de largo mide su atrio, la mitad de la Gran Vía de Bilbao (Moyua-Plaza Circular)

Energía

- » La potencia eléctrica instalada permitiría atender a una población de 20.000 habitantes.
- » BEC cuenta con 1.800 placas solares que, dedicadas íntegramente al autoabastecimiento, suministran alrededor del 18% del consumo eléctrico del recinto. Es la cubierta fotovoltaica más grande de Bizkaia.

- » En unos meses, BEC se convertirá también en un gran huerto solar para abastecer de energía al Hospital de Cruces gracias a un novedoso proyecto licitado por Osakidetza para instalar en las cubiertas del recinto ferial una gran instalación fotovoltaica. Con una superficie de 49.000 m², el equivalente a siete campos de fútbol, será la mayor de Euskadi ubicada en la azotea de un edificio.

1.750 km

de cables hay en el edificio, equivalen a la distancia entre Bilbao y Berlín



Espacios destacados

- » El Bizkaia Arena es uno de los mayores recintos multiusos de España y de Europa con una superficie de 27.000 metros cuadrados y un aforo máximo de 20.000 personas.
- » El centro de congresos BEC Convenciones tiene 18.000 metros cuadrados repartidos en salas que puedan albergar hasta 1.300 personas.
- » Su parking tiene una capacidad para 4.000 vehículos.

70

pistas de tenis caben en el centro de convenciones

24

piscinas olímpicas entran en el Bizkaia Arena



Sigamos haciendo historia juntos
ZORIONAK BEC!



BILBAO EXHIBITION CENTRE

C/ Río Castaños 2, 48903 Barakaldo (Bizkaia)
repcion@hotelpuertadebilbao.com - 944 184 700 - www.hotelpuertadebilbao.com



Dos décadas de buenas cifras

» A. Carrillo

Desde su puesta en marcha, Bilbao Exhibition Centre ha sido un motor económico para Bizkaia y Euskadi. Más que un recinto ferial, BEC se ha convertido en una ventana para que las empresas vascas, sus productos y servicios, se muestren al exterior. En un escaparate del tejido empresarial y en un espacio de referencia para citas de contenido industrial, tecnológico y de sectores estratégicos como el energético o el naval. BEC es un complejo 'vivo' capaz de adaptarse a cada evento, feria, congreso o espectáculo musical.

Su excelente ubicación, a 13 kilómetros del Aero-



puerto Internacional de Bilbao y a tan solo 10 minutos en metro del centro de la capital, el recinto sigue siendo un activo generador de economía en sectores que orbitan en torno a su actividad, como el hostelero, el transporte o el comercio.

En estos 20 años, en los que ha acogido 3.172 eventos y más de 19 millones de visitantes, BEC ha generado más de 1.805.600 millones de euros al PIB del territorio, lo que ha permitido que las arcas públicas perciban más de 262 millones de euros. Cifras que revelan el gran impacto de esta infraestructura y demuestran que su imponente torre seguirá siendo un faro de la internacionalización de Euskadi.

1.805

millones de euros
aportados en 20
años al PIB vasco

19

millones de
visitantes en
dos décadas

3.170

eventos realizados
a lo largo de
su historia

Un 2023 de récord

El año pasado el recinto ferial aportó más de 156 millones al PIB vasco –el más alto en su historia– que se tradujeron en 30 millones de ingresos a la hacienda vasca. Además, generó 3.053 puestos de trabajo. Una vibrante comunidad de 216.000 seguidores, 9% más que 2022, se mantuvo activa en los diversos canales de redes sociales, mientras que las páginas web corporativas y de eventos acumularon más de 1.850.000 visitas.

Citas emblemáticas

En el ámbito de ferias y certámenes, BEC consolidó diversas citas emblemáticas e introdujo propuestas innovadoras en las que participaron 2.705 empresas expositoras. Foros de negocios, ferias industriales de enorme calado como la Bienal de Máquina Herramienta e iniciativas de gran arraigo como el Parque Infantil de Navidad, Expovacaciones, Euskal Encounter o Desembalaje ocuparon durante 315 días de 2023 varios recintos de BEC.

Entradas agotadas

El año pasado se realizaron 224 eventos (34 ferias, 164 convenciones y 26 espectáculos) que atrajeron a 902.741 visitantes. 17 de los conciertos programados en 2023 agotaron entradas y congregaron a más 265.000 fans de artistas como Iron Maiden, Aitana o Joaquín Sabina, así como de festivales como I Love Reggaeton o Love The 90's. Tampoco faltaron las citas con la cultura vasca, como Ura Bere Bidean, ZEID Fest o Euskalgym.



EUSKALDUNA BILBAO



URTE BATERA
AÑOS CONTIGO
YEARS TOGETHER

1999 / 2024

euskalduna.eus

El motor que hace que el engranaje funcione

Trabajadores de BEC cuentan anécdotas y 'secretos' de este recinto

» Laura A. Izaguirre
» Fotos: Mireya López

En BEC trabajan (de forma directa) 74 personas que bajo la 'batuta' de la dirección general se encargan de áreas como ferias y certá-

menes, convenciones y eventos, Bizkaia Arena, área técnica, servicios generales y administración, y transformación digital. Ellos son los que día a día se encargan de la organización, la comunicación, la logística, el mantenimiento, la informática, la seguridad, los recur-

sos humanos, la calidad, el desarrollo de negocio y un largo etcétera de tareas que consiguen que el engranaje de este recinto funcione correctamente y, especialmente, que quienes lo visitan sientan satisfechas todas sus necesidades. Ponemos cara a algunos de ellos.

■ **Jesús Tobajas** » Event manager de ferias industriales

«La tecnología en el sector ferial avanza a niveles estratosféricos»

Jesús trabaja en BEC antes incluso de que fuera BEC. «25 años y 4 meses», en concreto. Y recuerda muy bien cuando vio por primera vez el edificio terminado: «Fue un shock, era impresionante, la majestuosidad nos impactó».

Responsable de ferias industriales, vive a través de los eventos que recaen en sus manos, cómo la tecnología está cambiando «de arriba a abajo» al sector ferial. «Está avanzando a niveles estratosféricos y los procesos son mucho más rápidos

y eficientes, algo muy positivo que nos obliga a estar siempre a la última para ser capaces de satisfacer las necesidades de las empresas expositoras y de los visitantes».

Admite que una de las cosas que más le gustan es «la visión global que te haces de los sectores en los que trabajas, en mi caso, fabricación aditiva, subcontratación y fabricación avanzada». Sin olvidar, «el contacto personal con los visitantes y las empresas expositoras». Por eso no es de extrañar que la Bienal

de Máquina-Herramienta sea su cita marcada en rojo en el calendario. «Es un referente en el sector de la fabricación avanzada que sirve de escaparate a empresas de aquí e internacionales, y tiene un impacto que se notan en cada edición».

Todo ello hace que el día a día en BEC sea «muy interesante». «Cuando no tenemos ferias estamos preparando las que vienen y en cada edición, las condiciones son diferentes. Eso hace que sea muy dinámico y cada feria, un nuevo reto». De hecho, el día después es «muy especial y tienes un montón de sentimientos y emociones, «después de estar trabajando todo el año, o dos años en el caso de las bienales, te sientes muy ligero. Pero también empiezas a analizar las sensaciones y a cimentar la siguiente edición. Es muy ilusionante».



Una anécdota: «La primera feria, Construlan, se celebró dos días después de poner en marcha BEC de forma oficial. Había zonas sin terminar, así que hubo que parar la construcción del propio BEC. ¡Una paradoja!».

Un lugar: «Me encantan los pabellones, que sean diáfanos y que desde la mezanina de la entrada de visitantes se vea absolutamente todo. Hace que BEC sea especial».

■ **Gorka Santos** » Producción en el Bizkaia Arena

«Según llega un evento pasas a modo 'velocidad terminal'»

Los días de Gorka son «una montaña rusa!». Se entiende mejor al saber que trabaja en el departamento de producción del Bizkaia Arena. «Todos los días son diferentes y siempre hay algo que te sorprende», asegura. «Al tratar con eventos sobre todo musicales, los previos siempre son más tranquilos: llamadas, emails, organización de tareas a acometer por las diversas contratas... Según llega la fecha del evento, la cosa cambia y pasas a modo 'velocidad terminal'. Tal es así que

«hay temporadas en las que pasamos más tiempo con el equipo que con nuestras familias».

La carrera es de fondo, aunque los días y las horas previas a la celebración de un evento son como estar en otra dimensión. «No hay dos iguales. Vives como en una realidad paralela donde solo existís tú y el evento. Son momentos de mucho estrés, porque quieres que todo salga lo mejor posible». De hecho, Gorka asegura que una de las cosas más difíciles de su traba-

jo es «saber gestionar el estrés y darte cuenta de que no todo depende de ti, aunque muchas veces lo quisiera...». Eso sí, «la gente con la que tratas se convierte en tu familia».

Parte de la 'familia' del BEC desde hace nueve años, conoce muy bien la 'casa' porque empezó trabajando como azafato en el primer Expovacaciones que se celebró en 2004 en este recinto. Desde entonces, aunque reconoce no ser muy mitómano, «me siento superorgulloso de haber podido ver en el Bizkaia Arena a grandes artistas de la talla de Muse, Elton John, Bob Dylan, Bryan Adams, Iron Maiden, AC/DC, Extremoduro, Sabina, Rosendo, Loquillo...», enumera. «Me encantaría ver nuevamente a Muse porque aluciné con su sonido, los cambios de guitarras... ¡Fue increíble!».



Una anécdota: «Cuando vino Elton John quiso ver un partido de la Liga inglesa. Intentamos conectar una parabólica, pero los canales estaban bloqueados. Traje de casa el decodificador de Canal+, y lo conseguimos».

Un lugar: «Cuando hay conciertos, me encanta perderme por las jácenas del Bizkaia Arena. Son las grandes vigas que lo atraviesan, que son transitables en su interior, y con todo apagado parecen una nave espacial».

■ **Ander Albinarrate** » Director de Operaciones y Logística

«Es un recinto que se adapta cada día a la necesidad del planning»

Ander llegó a BEC «como becario en la antigua feria, así que sumando los diferentes periodos, 20 años», rememora. Ahora, como director de Operaciones y Logística de este gigante ferial admite que «lo mejor (y lo peor!) es que cada día y cada evento es diferente».

En BEC es difícil aburrirse. «Es ¡muy dinámico! Es un recinto que se adapta cada día a las necesidades del planning». No en vano, «son instalaciones de primer nivel a disposición de las personas para que

se reúnan en las mejores condiciones para hacer negocios, disfrutar del ocio, hacer deporte, trabajar, presentarse a exámenes, realizar encuentros religiosos y políticos, comprar, vender, comer...».

Tal es así que «todos los días tenemos montajes, celebraciones y desmontajes de diferentes tamaños y en diferentes lugares. Además, solemos tener varios eventos simultáneamente, cada uno en su fase y con sus necesidades específicas», desvela. Y ahí es donde radica una

de las mayores dificultades de su trabajo: «Gestionar varios eventos a la vez, cada uno en una fase distinta y teniendo cada cual sus necesidades concretas. Acogemos y organizamos desde pequeñas reuniones de 15 personas, hasta eventos con 600 empresas en varios pabellones, y todo lo intermedio».

«La dimensión y complejidad de cada evento varían tanto que empezamos a organizar algunos con año y medio de antelación y, otros los podemos montar en una semana. Dividimos los proyectos en fases para asegurarnos de que cada día se hacen las tareas planificadas para cada evento y que todo esté a punto en la fecha y hora necesarias», detalla.



Una anécdota: «Es más una experiencia, el vacunódromo en el que se convirtió BEC durante la pandemia. Trabajamos y aprendimos mucho, aportando nuestro granito de arena. Fue muy gratificante».

Un lugar: «Son varios. Todas las zonas de servicio. Me encanta la maquinaria que hace que todo funcione sin que los usuarios sepan cómo ocurre».



■ **Carolina Fernández Cantón** » Directora de Tecnologías de Información

«La transformación digital ha sido impresionante»

«Empecé en la Feria Internacional de Bilbao en 2001, y en abril de 2004 toda la plantilla pasamos a BEC, así que voy camino de las bodas de plata», relata Carolina. Dos décadas en las que «la transformación digital ha sido impresionante». Tanto que «actualmente somos un equipo multidisciplinar y gestionamos aplicaciones estándar y a medida, proyectos de integración con aplicaciones de terceros, unas 30 webs multilingües, apps... Una variedad que me da la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente y contribuir al éxito e innovación de BEC. Y lo más sorprendente es que hace 23 años nada de eso existía», recuerda.

Es por ello que «el día a día es bastante variado. Tenemos que buscar el equilibrio entre dar un soporte ágil y efectivo, mejorar las aplicaciones existentes y desarrollar, investigar e implementar nuevas herramientas. Y cuando damos soporte, atendemos las necesidades internas y las de expositores, organizadores y visitantes cuando interactúan con nuestras aplicaciones online». Además, hay que hacer esas «tareas que pueden pasar desapercibidas pero son esenciales para cumplir con los estándares necesarios de ciberseguridad, una de nuestras principales preocupaciones diarias».

Ese «aprendizaje constante y la investigación de nuevas tecnologías como IA, acceso biométrico...» son los aspectos que más le gustan de su trabajo. ¿Y lo más difícil? «Esa sensación de que nunca se termi-

na el trabajo, de que cuando acabas un proyecto tienes otros tantos esperando y que los que has finalizado requieren mejoras continuas», puntualiza. «Pero como particularidad de BEC, la mayor dificultad es la rápida evolución del modelo de negocio, y todos esos cambios se reflejan en el apartado informático porque cada evento tiene sus peculiaridades, y nuestras aplicaciones requieren adaptarse a cada situación. Es complicado pero bonito», advierte.

De hecho, Carolina define como «un orgullo» trabajar aquí. «Siendo una empresa mediana, es reconocida por un público muy diverso y su impacto social es muy elevado. Los más jóvenes nos conocen por el PIN, las cuadrillas vienen a los conciertos y espectáculos, y gente de todas las edades acude a ferias, congresos, mítines políticos, convenciones religiosas, exámenes... Tenemos hasta bodas en el restaurante!». Además, «soy de Bilbao, del Athletic y trabajo en BEC, ¿qué más se puede pedir?».

Una anécdota: «Un clásico es olvidarse la clave de acceso al volver de vacaciones, el récord son 37 intentos antes de llamarnos».

Un lugar: «Las zonas más privadas. Del txoko me encanta el cuadro de un obrero con la colada incandescente detrás, que evoca la historia industrial de este lugar y que ¡me llevaría a casa!».

■ **Marta Campos** » Directora de Convenciones y Eventos

«Los eventos muy grandes y las 'primeras veces' son tremendamente exigentes»

Marta se 'felicita' porque ella también está de celebración ya que empezó a trabajar en BEC en septiembre de 2003, poquito antes de que este recinto se pusiera en marcha. Desde entonces, sus días de trabajo se caracterizan por la intensidad. «Es un recinto con muchísima actividad, y eso hace que sea muy interesante trabajar aquí. Hay momentos complicados, pero también muchos bonitos», admite.

Y con cientos de eventos organizados cada año, podría parecer difícil elegir 'el favorito', pero Marta tiene claro que esos que más le gustan son aquellos que «viajan por el mundo y llegan a Bilbao». «Se me ocurren WindEurope, Food4Future, el Tour de Francia, Skoda... Son eventos exigentes, organizados milimétricamente, y eso hace que todo el esfuerzo tenga casi asegurado un resultado que merece la pena. Además, con ese tipo de eventos siempre aprendes algo», asegura. Una experiencia de la que, además, «me gusta mucho el trato con el cliente y no parar de aprender y de tener cosas diferentes por hacer».

Claro que, a su vez, «los eventos muy grandes son tremendamente exigentes». Al igual que «cualquiera que se celebre por primera vez» o que esté en manos de un cliente nuevo que no tenga demasiada experiencia en eventos, «suele requerir de mucha atención porque en la organización de cualquier certamen hay un

montón de gestiones, procedimientos, protocolos... que, si no se han hecho antes y no se sabe de qué tratan, lleva tiempo gestionar», puntualiza.

Eso sí, todos tienen algo en común: «El día después sientes todo el cansancio acumulado, y cuando parece que todo se ha acabado te das cuenta de que el siguiente evento está a la vuelta de la esquina... ¡La tregua es corta!», admite Marta.

Una anécdota: «Recuerdo que, en una OPE, un chico se olvidó las gafas en casa y le pidió a una compañera que le dejase las suyas para hacer el examen, pero creo que no tenían las mismas dioptrías... Y ni me acuerdo de las veces que hemos tenido que hacer de taxistas, incluso al hospital por un visitante que se dio un golpe, que al final no fue nada importante. ¡Estar tan cerquita de Cruces se agradece!».

Un lugar: «Sin duda, el Bosque de Luces. Es un hall con unas lámparas alargadas desde el que puedes ver el cubo negro donde se aloja nuestro centro de convenciones. Es una zona muy original y me gusta el nombre: un bosque en un edificio industrial de hormigón es algo, cuanto menos, curioso».

B

Bilbao

Zorionak!

20

URTEURRENA

2004-2024



Juan Mari Aburto
Alcalde de Bilbao

Dos décadas como motor socioeconómico de Bilbao, Bizkaia y Euskadi

Dos décadas de ferias, certámenes, conciertos, espectáculos y convenciones han posicionado a BEC entre los líderes de atracción y organización de eventos del Estado. Dos décadas de importante labor como motor de la industria e impulso del desarrollo socioeconómico de Bilbao, Bizkaia y Euskadi.

Hace veinte años, tomando el testigo a la antigua Feria de Muestras de Bilbao que durante décadas funcionó con ilusión y mucho trabajo, la creación del Bilbao Exhibition Centre supuso un antes y un después en la celebración de eventos en nuestra villa y en el territorio. Un ambicioso proyecto que partió de un reto muy esperanzador y que se ha convertido en un referente estatal e internacional.

BEC se situó en los terrenos antes ocupados por Altos Hornos de Vizcaya en Barakaldo, con el objetivo de abrir más puertas, generar más oportunidades y ser un punto de inflexión en la tradición e historia de las ferias. 20 años después es mucho más que un recinto ferial y congresual con una superficie expositiva de 155.000 metros cuadrados. Se trata de un espacio innovador adecuado a las actuales necesidades de la industria y la ciudadanía, sostenible, versátil, flexible y que mira al futuro con la misma ilusión y esperanza con la que arrancó.

Seguiremos trabajando y creciendo conjuntamente para continuar logrando números de récord y posicionar en lo más alto a Bilbao, Bizkaia y Euskadi en el mundo de los eventos en los próximos años.

Enhorabuena a BEC por este 20 aniversario y nuestros mejores deseos de futuro. Zorionak BEC hogeitau urte hauetan lortutako guztiagatik.



Arriba, los premios MTV de 2018. A la derecha, el Mundial de Basket de 2014 y una edición de la Bienal. Abajo, la presentación de los vehículos MAN en 2020.

De BEC al mundo

De la Bienal a los MTV, pasando por el Mundial de Basket o el PIN. Repasamos las citas más emblemáticas de estos 20 años.

» LAI.

A lo largo de estas dos décadas de historia, este recinto ferial y congresual ha albergado muchos y muy multitudinarios eventos. Congresos de talla mundial, conciertos de artistas nacionales e internacionales, encuentros deportivos de todo tipo, ferias profesionales... Hacemos un repaso por algunos de los que han marcado un hito no sólo en la propia agenda de BEC sino también en lo que a proyección del territorio se refiere.

En sectores estratégicos

Con más de 400 ponentes, además de 14 ministras y ministros europeos, y una amplia oferta de

520 expositores que forman parte de toda la cadena de valor de la energía eólica, más de 12.000 profesionales de 80 países acudieron al Wind Europe celebrado el pasado marzo. Un importante evento «por su calidad e importancia en el mundo congresual y ferial asociativo, con el añadido de haber repetido con nosotros tres veces gracias al buen hacer de BEC y Euskadi, ya que competimos con grandes ciudades», puntualizan desde BEC.

En 2005, Gastech, el mayor certamen internacional de la industria del gas, registró una asistencia de 4.100 profesionales del más alto nivel procedentes de más

de 60 países.

Una de las citas marcadas en rojo cada dos años en el calendario de BEC es la BIEMH, Bienal Internacional de

Máquina-Herramienta. No en vano, con la participación de las principales empresas líderes del sector, muestra las últimas innovaciones en maquinaria-herramienta y en cada edición recibe la visita de miles de visitantes nacionales y extranjeros, lo cual le posiciona como uno de los eventos más esperados para el sector. Un encuentro crucial que une oferta y demanda y, al mismo tiempo, promueve la innovación y el desarrollo tecnológico





bidico
SIGN & DESIGN ZENTROA



SERVICIOS
GRÁFICOS
SOSTENIBLES

ZORIONAK
20
URTE

**B!
E!
C!**

BILBAO EXHIBITION CENTRE



946 36 25 99

www.bidico.com



20 aniversario: Innovación y proyección internacional

En el calendario de BEC existe un plan de trabajo cuyo objetivo es vincular su actividad a sectores estratégicos con un alto nivel de innovación. «Fruto de este compromiso y coincidiendo con el 20 aniversario, BEC ha programado diversos eventos internacionales en el sector energético, entre ellos la EHEC-European Hydrogen Energy Conference o WindEurope Annual Event. Citas que a lo largo de este año convivirán en la programación con otras como de fabricación avanzada como la 32ª edición de la Bienal de Máquina-Herramienta que, junto con Addited, BeDigital y WORKinn, ofrecerán una ventana hacia el futuro del sector industrial.

Sin perder de vista eventos emblemáticos como Expovacaciones, la XIII Feria del Vehículo de Ocasión o la Retro Clásica. Junto con otras dos destacadas convocatorias en el ámbito congresual que pondrán el broche de oro a este año: el II Congreso AFE-APCE y la Asamblea Anual de EMECA, que reunirán a representantes de los principales recintos feriales de Europa.

En lo referente a la cultura, este 2024 acogerá grandes conciertos como los de Bryan Adams, que volverá por cuarta vez casi 20 años después de su primer concierto en 2005; Maná, que «hizo un 'sold out' muy rápido»; y Estopa, además del festival Zeid Fest y de Ura Bere Bidean que, este año se celebrará por primera en dos fechas.

Pero como BEC siempre va un paso más allá, en 2025 Enlit Europe se antoja como una de las grandes citas «por el reto que supone para BEC y para el destino acoger un evento de estas dimensiones e importancia», destacan desde el organismo. No en vano, se trata de un foro global dedicado a abordar todos los aspectos de la transición energética de la mano de todas las partes interesadas del sector.

bao Basket y al Baskonia. Pero fue en 2013 cuando este recinto subió al podio del deporte internacional al albergar los NBA Global Games para, sólo un año más tarde, convertirse en sede de la primera fase del Mundial de Baloncesto.

El sector de la automoción

En 2017 BEC acogió su primer evento 'back to back' de automoción de la mano de la firma Skoda. «Uno de los eventos corporativos más internacionales que hemos tenido», destacan desde BEC. No en vano, reunió a 4.500 responsables de concesionarios de 72 países.

Tres años más tarde, en 2020, la empresa alemana de vehículos pesados MAN desembarcó en Barakaldo para mostrar al mundo su última generación de camiones, y lo hizo con un amplio programa de visitas que se prolongó durante mes y medio y que recibió a unos 6.000 invitados.

«La atracción de grandes eventos internacionales del sector automoción es otro objetivo», apuntan desde BEC. Lo cual se refleja en eventos como el Congreso de Volkswagen, o sendas presentación del vehículo eléctrico Hyundai Ioniq o del Seat León.

De lo clásico a la innovación

Además, BEC cuenta con otras muchas citas importantes y emblemáticas. Ejemplo de ello es Ferroforma, «que ya no existe, pero ha sido muy importante», puntualizan desde el BEC. Y, entre los eventos dirigidos al público general, es necesario destacar el Parque Infantil de Navidad al que cada año acuden cientos de personas; Gustoko o Expovacaciones, entre otros.

Sin olvidar que «nuevos formatos 'confexpo' como WMW, Steel Tech o Egurtek han venido a renovar la actividad y la forma de hacer...».



Elixabete Etxanobe
Diputada general
de Bizkaia

20 años de impulso al desarrollo cultural y económico de Bizkaia

La historia de BEC es la historia de Bizkaia. En el solar en el que se levantaban los Altos Hornos de Vizcaya, máximo exponente de la industria siderúrgica, hoy toca el cielo la torre de una de las más modernas infraestructuras del territorio, un innovador concepto de recinto ferial y centro de negocios.

BEC ha sido desde su concepción un motor imprescindible para el desarrollo económico de Bizkaia. Diseñada y construida por ingenierías vascas, ha acogido las más importantes ferias internacionales y ha sido escenario de conciertos de giras del máximo nivel. Su contribución al posicionamiento internacional de Bizkaia es innegable.

Es también ejemplo de la colaboración institucional que nos caracteriza. La Diputación de Bizkaia ha apoyado esta iniciativa desde el inicio, financiando la mitad junto con el Gobierno vasco, y con la colaboración de la Cámara de Comercio de Bilbao y los ayuntamientos de Bilbao y Barakaldo. Y seguimos trabajando codo con codo, apoyando las actividades alineadas con las políticas de promoción económica. Solo en lo que va de 2024, Bizkaia ha sido el foco de atención mundial de la energía del hidrógeno, eólica, de la tecnología alimentaria y en junio volveremos a acoger la Bienal.

La Diputación tiene al BEC como socio estratégico para acoger nuestros encuentros más relevantes, como Bizkaia Enpresa o Bizkaia Orekan Sakonduz, y como colaborador en eventos como el Tour. BEC hace que Bizkaia sea un lugar más atractivo y abierto. Mi más cálida felicitación a todo el equipo. Por estas dos décadas dedicadas a hacer de Bizkaia un lugar más próspero y mejor. Zorionak!

en la industria de la maquinaria-herramienta y fabricación avanzada con mayúsculas.

Otro «gran polo de atracción industrial de BEC en año impar (cuando no se celebra BIEMH)» es +Industry, plataforma que integra distintos certámenes industriales que ofrecen un recorrido completo por las últimas innovaciones y desarrollos en productos, procesos y soluciones para la industria.

En el Bizkaia Arena

Pero si hay eventos que atrapan las miradas de propios y extraños son los que alberga el Bizkaia Arena. Música y deporte se llevan la palma entre las citas más emblemáticas de este recinto.

La entrega de los premios EMA de MTV congregó en BEC a más

de 10.000 personas en una retransmisión en directo que siguieron 500 millones de espectadores en 135 países.

Otra de las citas emblemáticas es el primer concierto que Bryan Adams ofreció en BEC en el año 2005 porque fue él quien inauguró el Bizkaia Arena. Y también los conciertos de Chuck Berry en 2007, de Bruce Springsteen en 2007 y de AC/DC en 2009 permanecen grabados en letras de oro. Aunque si hay alguien que tiene el récord de asistencia en un concierto en BEC, ése es Fito, que en 2006 congregó aquí a 18.000 almas.

En lo que a citas deportivas se refiere, el Bizkaia Arena tuvo en la temporada 2006-2007 el récord de asistencia a un partido de ACB cuando 15.414 personas asistieron al partido que enfrentó al Bil-

ZORIONAK BEC!

POR OTROS 20 AÑOS DE EXPERIENCIAS JUNTOS

HONA HEMEN BESTE 20 URTEKO ESPERIENTZIAK ELKARREKIN

beUp BEC!





ANIVERSARIO
URTEURRENA

BILBAO EXHIBITION CENTRE:

BI HAMARKADATAKO EKITALDIAK

Bi hamarkadatan, Bilbao Exhibition Centre gure mugez haratago inpaktu handia eragin duten topaketa gogoangarrien eta milaka ekitaldiren lekuko izan da.

Orain, gurekin batera egon zareten ia 19 milioi pertsoneri eskaintzen dizuegu gure urtemuga.

ESKERRIK ASKO!

DOS DECADAS DE EVENTOS

En dos décadas, Bilbao Exhibition Centre ha sido testigo de encuentros memorables y miles de eventos que han dejado un gran impacto más allá de nuestras fronteras.

Desde aquí, dedicamos nuestro aniversario a los cerca de 19 millones de personas que nos habéis acompañado.

¡GRACIAS!



BILBAO
EXHIBITION
CENTRE