



IDOM, décadas gestionando proyectos complejos

IDOM combina experiencia internacional, gestión integral y soluciones digitales para desarrollar proyectos singulares en diversos sectores como corporativo; deportivo; eventos; industrial; salud; transporte y ciudad. La culminación de la cruz de la Torre de Jesucristo de la Sagrada Familia; la nueva sede del BEI, en Luxemburgo, y varias actuaciones hospitalarias, son algunos de los más destacados.



Equipo project management de IDOM. En el centro, Iker Osorio, project management director.

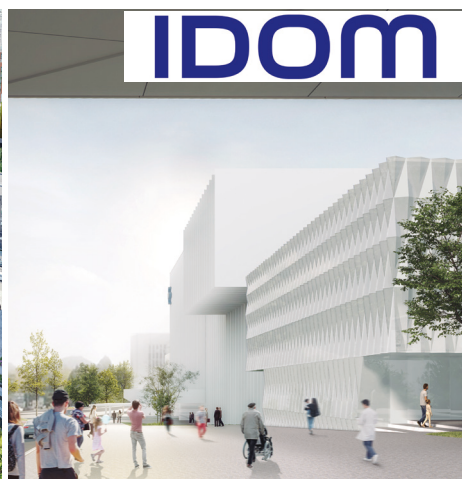
Desde el área de project management de IDOM estamos gestionando proyectos de alta complejidad en sectores diversos tales como corporativo; deportivo; eventos; industrial; salud; transporte y ciudad, tanto a nivel nacional como internacional, en mercados difíciles y con clientes exigentes”. Así lo explican desde IDOM, una compañía global con una dilatada trayectoria internacional. Cuentan con más de 5.000 profesionales, presencia en más de 45 oficinas y proyectos desarrollados en más de 125 países. Además, disponen de implantación en mercados estratégicos como Europa; Latinoamérica; Norteamérica y Oriente Medio. “En el último año destacaríamos algunos proyectos por su singularidad como la culminación de la cruz de la Torre de Jesucristo de la Sagrada Familia, en el que, en colaboración con nuestro cliente, hemos logrado cumplir la fecha de inauguración exitosamente coincidiendo con el 100 aniversario de la muerte de Gaudí, en Barcelona. También el Museo Guggenheim Bilbao, uno de los mejores ejemplos de cómo el éxito en la gestión de un proyecto puede convertirse en una relación de confianza a largo plazo. Tras liderar la gestión del proyecto desde la fase de diseño hasta la finalización de su construcción, seguimos acompañando al museo en distintas actuaciones estratégicas más de tres décadas después”, comentan. Desde IDOM, también destacan su participación como PM, para la inmobiliaria Colonial, en el edificio de la antigua sede de IBM con una superficie aproximada de 80.000 metros² (superficie bruta), en Madrid; la nueva sede del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en Luxemburgo (actualmente en fase final de construcción e inicio de puesta en marcha), que albergará al menos 1.500 espacios de trabajo corporativos con una superficie aproximada de 63.500 metros² (superficie bruta) y certificación BREEAM Excelente. A nivel hospitalario, destacan los centros de protonterapia en el hospital La Paz, en Madrid; el hospital de Donostia y el hospital Marqués de Valdecilla, en Santander. IDOM tiene una fuerte presencia internacional. En este ámbito destacan un estadio en Riad, con una capacidad aproximada de 26.000 espectadores, y la línea 2 de metro de la ciudad, con cinco estaciones y ocho km de vías; la ampliación de las instalaciones de preautorización de Aduanas y Protección Fronteriza de EE.UU. (CBP) en el Aeropuerto de Dublín, en Irlanda; la ampliación y remodelación del centro comercial Mall Plaza (56.000 metros²), en Lima (Perú) y el proyecto de la zona deportiva Universidad de Monterrey, en México. “Desarrollamos diversos servicios desde la fase de concepción de los proyectos

hasta la entrega final y servicio post venta. Los servicios desarrollados incluyen advisory en fase de concepción del proyecto; design management de diseños realizados por terceros; control de costes, plazos y riesgos; gestión de la construcción (coordinación de subcontratistas; certificaciones de obra; aclaraciones de diseño; cambios de obra; mejoras de diseño; constructibilidad de obra; calidad de obra); gestión de reclamaciones, contratos y stakeholders (grupos de interés); gestión de puesta en marcha de activos, siendo capaces de brindar los servicios de manera individual o de una manera integral, en función de las necesidades de nuestros clientes”, afirman desde IDOM.

Balance y estrategia

Actualmente, el sector corporativo concentra una parte muy relevante de la actividad de IDOM y sigue siendo uno de los principales motores de crecimiento, impulsado por la transformación de los espacios de trabajo, la sostenibilidad y la digitalización de los edificios. “Al mismo tiempo, queremos reforzar especialmente nuestra presencia en los sectores deportivo y de eventos, donde contamos con una sólida experiencia en proyectos singulares de gran visibilidad y complejidad técnica. En cuanto a las mayores oportunidades de crecimiento, observamos un gran dinamismo en sectores como el industrial; salud; transporte y ciudad, impulsados por la transición energética, la modernización de infraestructuras y la digitalización de la economía. Asimismo, vemos un importante recorrido en los segmentos inmobiliarios del ámbito living, como las residencias de estudiantes (PBSA); el coliving; el senior living y el build-to-rent, que están atrayendo un creciente interés por parte de inversores y operadores”. Desde IDOM aprecian que más allá de los sectores, la tendencia común es la demanda de modelos de gestión cada vez más integrados. “Los clientes buscan socios con experiencia internacional capaces de combinar project management; design management; contract management y construction management, apoyados en entornos BIM y sistemas de reporting en tiempo real que permitan tomar decisiones más rápidas y mejor fundamentadas. Esta visión integral de la gestión forma parte del ADN de IDOM y es un enfoque que llevamos aplicando con éxito en proyectos complejos desde hace décadas”, afirman.

IDOM hace un balance de 2025 y del primer semestre del 2026 positivo, en el que han alcanzado las metas en volumen de actividad



De izqda a dcha: la Sagrada Familia, en Barcelona; nueva sede del BEI, en Luxemburgo y edificio de prontoterapia, en el hospital madrileño de La Paz.

que se habían marcado en su estrategia, lo que ha supuesto además un crecimiento en resultado respecto al año anterior, explican. “Somos optimistas ya que observamos que los clientes cada vez están demandando más servicios de PM y tenemos un volumen importante de ofertas en curso y nuevos contratos que se están lanzando, como es el caso del contrato marco de servicios de PM de las sedes del BBVA en Madrid y oficinas internacionales firmado recientemente”, afirman.

Hoja de ruta para 2026 y perspectivas

Sobre su hoja de ruta para este año, desde **IDOM** explican que se centra en seguir consolidando el crecimiento de los servicios de PM, reforzando su presencia multinacional y avanzando en ámbitos clave como la digitalización; la innovación; la sostenibilidad y “la mejora continua de nuestros procesos de gestión. Durante este año estamos impulsando acciones orientadas a aportar mayor valor a nuestros clientes, especialmente en proyectos complejos y con altas exigencias en términos de costes; plazos; riesgos; calidad y coordinación de agentes. En este contexto, la tecnología y la transformación digital están adquiriendo un papel cada vez más relevante, al permitirnos ofrecer una gestión más anticipativa, transparente y basada en datos. De cara al cierre del año, nuestras perspectivas son positivas. Prevemos mantener una evolución favorable del volumen de actividad, apoyada en proyectos de alto valor añadido y en una relación muy cercana con nuestros clientes. Nuestro objetivo es seguir acompañándolos con agilidad, rigor y visión global, aportando soluciones eficaces ante los retos que plantea un entorno cada vez más complejo y cambiante”, afirman y explican que su estrategia no pasa tanto por crear nuevas áreas de actividad como por reforzar y ampliar sus capacidades en aquellas áreas donde ven una demanda creciente por parte de los clientes. “El control de costes, plazos, riesgos y calidad sigue siendo el núcleo de nuestra actividad, pero la complejidad de los proyectos está impulsando una transformación del project management. En este sentido observamos que los clientes cada vez nos demandan más capacidad, no solo para gestionar los costes, plazos y riesgos, sino para gestionar de forma integrada el diseño, la construcción y los contratos”, matizan. En España, los servicios que más les demandan siguen siendo los asociados al PM tradicional, especialmente el control de costes, plazos y riesgos. “Sin embargo, en los últimos años estamos observando una evolución clara hacia modelos de gestión más integrados, donde disciplinas como el design management; el construction management y el contract management adquieren cada vez mayor relevancia debido a la creciente complejidad técnica, contractual y organizativa de los proyectos”, explican.

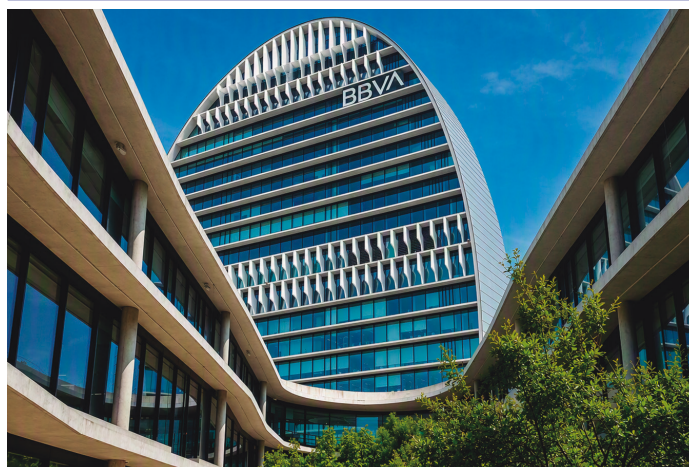
En cuanto a los proyectos en los que participan, su actividad abarca

un amplio espectro de sectores, entre los que destacan los edificios corporativos; el ámbito residencial y living (residencias de estudiantes, coliving o senior living); salud; transporte; industria y equipamientos deportivos y culturales.

Sectores de actividad y crecimiento internacional

“Además, los clientes demandan cada vez más herramientas que les permitan disponer de información fiable y actualizada para la toma de decisiones. Por ello, la gestión apoyada en entornos BIM, captura de datos en tiempo real y sistemas avanzados de reporting se está convirtiendo en un elemento cada vez más valorado en los proyectos”, añaden. Respecto al crecimiento que contemplan, seguirá teniendo una clara vocación internacional. “Nuestra prioridad es consolidar y ampliar nuestra actividad en aquellos mercados donde ya contamos con una presencia sólida donde identificamos una demanda creciente de servicios de PM. Europa y LATAM continuarán siendo regiones estratégicas para nosotros, pero también observamos un gran potencial en Oriente Medio y en determinados países de América donde la profesionalización de la gestión de proyectos está adquiriendo un papel cada vez más relevante”, añaden. Respecto al futuro y sus vías de crecimiento, lo tienen claro. “Nuestro objetivo es ofrecer un servicio que el cliente valore por su calidad profesional, excelencia en la gestión holística de los campos de PM, cercanía, experiencia internacional y alto grado de soluciones digitales para la prestación de los servicios. La prioridad hoy sigue siendo el crecimiento orgánico, apoyado en nuestro talento, nuestra presencia internacional y la confianza de nuestros clientes”, concluyen.

www.idom.com



Edificio sede del BBVA, en Madrid.